

ADOTANDO MEDIDAS PREVENTIVAS NO

# ALMOXARIFADO

A REPRODUÇÃO DESTA PÁGINA DA REVISTA PROTEÇÃO ESTÁ AUTORIZADA PARA USO INTERNO DAS EMPRESAS

**Local de grande circulação de pessoas e dos mais variados tipos de produtos, o almoxarifado é o setor responsável pelo controle do estoque de mercadorias e de materiais utilizados pela empresa. No entanto, para se realizar a movimentação destes materiais é preciso seguir algumas medidas de segurança, pois é neste momento que podem ocorrer graves acidentes de trabalho.**

• Mantenha limpo e em bom estado o piso dos locais em que se manipulam e transportam materiais.

• Ao constatar que o peso a ser erguido está além de sua capacidade e que não há como utilizar meios mecânicos, solicite a ajuda de seus colegas de trabalho para executar a tarefa.

• Conservar em boas condições todos os equipamentos destinados à movimentação dos materiais (empilhadeiras, elevadores, esteiras).

• Fazer uso de luvas ao manusear materiais cortantes, óculos, luvas, botas e avental para realizar o transporte de ácidos e calçados de segurança com bicos de aço no manejo de materiais pesados.

• Brincadeiras e competições para verificar quem levanta mais peso são terminantemente proibidas.

• Sempre que as mãos ou materiais estiverem sujos de óleo ou substâncias escorregadias, a manipulação destes deve ser evitada.

• Evite carregar materiais em demasia, pois isto dificulta a visualização do trajeto.

• Cuidado para não carregar os carretos e empilhadeiras em excesso.

• Não passe ou permaneça sob cargas que estão sendo movimentadas por guindastes ou pontes rolantes.



## EMPRESÁRIO

Adote o sistema de cores para auxiliar os trabalhadores a identificar máquinas e equipamentos de segurança, delimitar áreas e advertir contra perigos iminentes ou eventuais. O uso de cores como fator de segurança nos almoxarifados está previsto no item NB nº76, da ABNT.

Cor	Significado
Vermelho	Perigo
Alaranjado	Alerta
Amarelo	Atenção
Verde	Segurança
Azul	Cuidado
Púrpura	Radiação
Branco	Limpeza
Preto	Detrito

Espalhe cartazes com dicas de segurança e prevenção de acidentes em pontos estratégicos, sendo recomendado não deixá-los no mesmo local por mais de 30 dias consecutivos.

Ao produzir e divulgar um novo cartaz, reúna os funcionários e faça a devida explicação de seu significado.

Arte: Beto Soares/Estúdio Boom